

Marc Coucke rachète son partenaire historique à Durbuy

Date : 2 juillet 2024

[L'investisseur Marc Coucke](#) rachète les parts détenues par Bart Maerten dans LPM Holding. LPM est l'acronyme de "La Petite Merveille", le parc de jeux pour enfants que Maerten avait lancé à l'époque en tant que premier investisseur dans le village wallon de Durbuy. Pour Coucke, LPM représentait une entrée non négligeable à Durbuy. Ces dernières années, Coucke a investi environ 100 millions d'euros dans la logistique touristique de Durbuy, plaçant le village wallon sur la carte. Le parc à thème LPM est devenu un organisateur d'événements d'entreprise où l'aspect enfants est de plus en plus relégué au second plan. LPM Holding gère 37 millions d'euros d'actifs grâce à un financement de 30 millions d'euros d'Alychlo, le holding central de Marc Coucke.

LPM Holding comprend le terrain de golf 'Five Nations', le glamping Greenfield, le centre de formation LPM Academy, Adventure Valley et l'hôtel historique Le Sanglier des Ardennes. Toutes ces activités ciblent le monde de l'entreprise en tant que client potentiel pour des activités de consolidation d'équipe. Les activités pour enfants et la gestion d'un studio de musique resteront entre les mains de Bart Maerten. Marc Coucke lui-même n'est plus actif sur le plan opérationnel à Durbuy depuis un certain temps. Il laisse cette tâche à son bras droit Pieter Bourgeois. La LPM elle-même s'est dotée d'un nouveau CEO en septembre de l'année dernière avec l'arrivée de Benoit Bronckart. M. Bronckart a débuté sa carrière au sein de la multinationale Unilever avant de passer 15 ans chez le géant de la bière AB Inbev, où il est devenu "Président de l'unité commerciale Europe centrale et Moyen-Orient".