

## **NOUVEAU - L'accord avec Mondelez fait de la famille Boone la quatrième famille belge la plus riche**

**Date :** 13 juin 2024

Le cours de l'action Lotus Bakeries flirte depuis plusieurs mois avec le seuil des 10.000 euros. Le partenariat de Lotus avec le géant américain Mondelez, annoncé aujourd'hui, pousse désormais de manière convaincante le cours de l'action à 10 150 euros. La [famille Boone-Stevens](#) contrôle 50 % du producteur de spéculoos et voit sa fortune grimper à 4,12 milliards d'euros, ce qui lui vaut d'emblée la quatrième place de notre classement. La famille du PDG de Lotus, Jan Boone, n'a plus qu'à devancer [Eric Wittouck](#) et les actionnaires d'AB Inbev, [Alexandre Van Damme](#) et [de Spoelberch](#). A noter que le président de Mondelez, Dirk Van De Put, est également administrateur du géant belgo-brésilien de la bière AB Inbev. Jan Boone entre donc définitivement dans la classe supérieure des Belges fortunés. La question se pose donc immédiatement de savoir si la famille Boone encaissera ou non l'intégralité de sa participation dans Lotus dans le cadre d'un nouvel accord avec Mondelez, le géant américain qui réalise plus de bénéfices que le chiffre d'affaires de Lotus, mais qui est également mentionné dans des documents moins éthiques.

En août 2016, la famille Boone-Stevens a franchi le seuil du milliard d'euros d'actifs. En 2019, le cours de l'action Lotus Bakeries, qui s'élève à 2 590 euros, en fait l'action individuelle la plus chère de la Bourse de Bruxelles. La famille Boone a terminé sa première unité de production aux États-Unis en 2019, une étape très importante dans un marché habituellement très difficile et fermé et le marché domestique de Mondelez. Le cours de l'action n'a ensuite fait que croître pour franchir la barre des 4 000 en 2021. À la mi-2021, il était déjà devenu 5 600 euros pour atteindre près de 10 000 en 2024 après l'annonce que le chiffre d'affaires de l'entreprise dépassait pour la première fois le milliard d'euros.

Les biscuits sont populaires. Lotus sait aussi les emballer intelligemment. Jan Boone veut poursuivre sa croissance jusqu'à ce qu'il devienne le numéro trois mondial. Le classement des marques de biscuits les plus vendues est établi par Euromonitor. Les marques qui y figurent ne sont connues que des clients qui paient pour obtenir les résultats de ce cabinet d'études. Jan Boone tient à révéler que la liste est dominée par Oreo, une marque phare de Mondelez, qui possède également Côte d'Or et Lu. Oreo se vend à 60 milliards d'exemplaires par an, soit près de six fois plus que les 9 milliards de biscuits Biscoff vendus l'année dernière. Le numéro deux du classement des plus grandes marques de biscuits, Chips Ahoy, appartient également à Mondelez. Lotus Bakeries est en concurrence avec des multinationales telles que Kellogg's et Nestlé. (Lire la suite en dessous de la photo)

Ceux qui nagent parmi les requins doivent aussi être capables de résister à une morsure

Mondelez, l'entreprise dirigée par le Belge Dirk Van De Put, est également citée dans un certain nombre de documents controversés. En 2021, la multinationale américaine a été impliquée dans une action collective intentée par huit anciens enfants esclaves du Mali, qui affirment que

l'entreprise a collaboré à leur mise en esclavage dans des plantations de cacao en Côte d'Ivoire. Le procès accuse Mondelez, ainsi que les multinationales Nestlé, Cargill, Mars, Olam International, The Hershey Company et Barry Callebaut, d'avoir sciemment eu recours au travail forcé. En 2022, une enquête menée par la chaîne britannique Channel 4 a révélé que des enfants âgés de 10 ans travaillaient dans des exploitations agricoles au Ghana pour approvisionner la marque Cadbury de Mondelez International.

Après l'invasion de l'Ukraine par la Russie le 24 février 2022, de nombreuses entreprises internationales se sont senties obligées de réduire ou de cesser leurs activités dans la Fédération de Russie. Mondelez a déclaré avoir « réduit toutes les activités non essentielles » et interrompu les nouveaux investissements dans le pays. En mars 2022, Mondelez International a été citée dans une feuille de calcul en ligne par le professeur de Yale Jeffrey Sonnenfeld comme faisant partie d'une minorité d'entreprises qui continuent à faire des affaires en Russie, où elle génère 3,5 % de ses ventes annuelles, ce qui représente environ 1 milliard de dollars, soit autant que le chiffre d'affaires de Lotus.

En mai 2024, la Commission européenne a infligé à Mondelez une amende de 337,5 millions d'euros pour pratiques anticoncurrentielles et abus de position dominante en violation des lois antitrust de l'Union européenne, notamment en bloquant illégalement les ventes transfrontalières de chocolat, de biscuits et de produits à base de café entre les pays de l'UE, ce qui a empêché les détaillants de s'approvisionner en produits dans les pays de l'UE où les prix étaient plus bas.